

Spis treści

Wstęp	5
Rozdział 1. Informacja rynkowa w gospodarce globalnej	13
1.1. Znaczenie informacji na globalnym rynku	13
1.2. Pojęcia i definicje: informacja, dane, komunikacja i informacja rynkowa. ...	16
1.3. Kategorie, cechy i właściwości informacji w otoczeniu rynkowym przedsiębiorstwa	21
1.4. System informacji rynkowej: źródła, sposoby pozyskiwania i gromadzenia informacji rynkowej w przedsiębiorstwie	26
1.5. Przepływ informacji rynkowej w przedsiębiorstwie i jego otoczeniu.	35
1.6. Informacja rynkowa – nośnik wiedzy ekonomicznej o rynku i przedsiębiorstwie	46
Rozdział 2. Informacja rynkowa jako determinanta w tworzeniu pozycji i przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa na rynku globalnym	56
2.1. Kapitał ludzki – składnik budowy pozycji przedsiębiorstwa na rynku	57
2.2. Kultura organizacyjna – źródło informacji rynkowej w budowaniu pozycji przedsiębiorstwa na rynku globalnym.	64
2.3. Informacja rynkowa jako czynnik strukturotwórczy innowacyjnego zarządzania przedsiębiorstwem	68
2.4. Nośniki informacji rynkowej i narzędzia umacniania oraz podnoszenia konkurencyjności przedsiębiorstwa na rynku	76
2.5. Strategiczna rola informacji rynkowej w budowaniu pozycji przedsiębiorstwa w warunkach globalizacji	96
Rozdział 3. Zarządzanie informacją rynkową w praktyce organizacyjnej przedsiębiorstw globalnych	106
3.1. Przedsiębiorstwa na rynku globalnym – charakterystyka działalności	106
3.2. Zarządzanie informacją rynkową w analizowanych przypadkach.	112
3.3. Narzędzia informatyczne i rozwiązania IT wykorzystywane przez przedsiębiorstwa w umacnianiu pozycji na rynku	131
Rozdział 4. Propozycje rozwiązań służące zarządzaniu informacją rynkową	140
4.1. Model I	142
4.2. Model II.	147
4.3. Model III	150
Zakończenie	157
Załączniki	161
Bibliografia	169
Słowniczek	177
Indeks	179