

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
-----------------	---

ROZDZIAŁ I

EKONOMIA SPOŁECZNA.	9
1.1. Wprowadzenie.	9
1.2. Początki ekonomii społecznej	9
1.3. Pojęcie i funkcje ekonomii społecznej	16
1.4. Podmioty ekonomii społecznej	21
1.5. Ekonomia społeczna w Unii Europejskiej.	26
1.6. Wnioski z przeprowadzonych badań literaturowych	27

ROZDZIAŁ II

PRZEDSIĘBIORSTWO O CHARAKTERZE SPOŁECZNYM	29
2.1. Wprowadzenie.	29
2.2. Definicja przedsiębiorstwa społecznego.	29
2.3. Cechy przedsiębiorstw społecznych oraz kryteria ekonomiczne i społeczne definiowania przedsiębiorstw społecznych	32
2.4. Rola przedsiębiorstwa społecznego w rozwoju ekonomii społecznej.	35
2.5. Modele funkcjonowania przedsiębiorstw społecznych	37
2.6. Innowacyjność przedsiębiorstw społecznych	43
2.7. Uwarunkowania prawne przedsiębiorstw społecznych	47
2.8. Wnioski z przeprowadzonych badań literaturowych	48

ROZDZIAŁ III

WIEŁOASPEKTOWE ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM Z UWZGLĘDNIENIEM PRZEDSIĘBIORSTW SPOŁECZNYCH – WYBRANE ZAGADNIENIA.	49
3.1. Wprowadzenie.	49
3.2. Pojęcie zarządzania	50
3.3. Funkcje zarządzania	52

3.4. Systemy zarządzania	53
3.5. Style zarządzania	53
3.6. Techniki zarządzania	57
3.7. Koncepcje zarządzania podmiotami społecznymi.	60
3.8. Wnioski z przeprowadzonych badań literaturowych	61

ROZDZIAŁ IV

ZARZĄDZANIE FINANSAMI PRZEDSIĘBIORSTW

Z UWZGLĘDNIENIEM PODMIOTÓW O CHARAKTERZE

PRZEDSIĘBIORSTW SPOŁECZNYCH – WYBRANE ZAGADNIENIA 63

4.1. Wprowadzenie.	63
4.2. Finansowanie podmiotów ekonomii społecznej – wybrane zagadnienia . . 64	
4.1.1. Finansowanie z Funduszy UE	64
4.2.2. Fundraising.	65
4.3.3. Fundusze pożyczkowe i poręczeń kredytowych.	66
4.4.4. Finanse solidarne.	66
4.5.5. Franczyza społeczna	67
4.3. Analiza sytuacji finansowej przedsiębiorstwa – bilans i rachunek zysków i strat oraz jej wykorzystanie na potrzeby podmiotów ekonomii społecznej.	68
4.4. Planowanie finansowe.	82
4.5. Kapitał własny i kapitał obcy	85
4.6. Zarządzanie majątkiem obrotowym w pigułce	86
4.7. Przedsiębiorczość a przedsiębiorczość społeczna jako specyficzny rodzaj przedsiębiorczości w gospodarce	87
4.8. Zarządzanie projektami społecznymi	89
4.9. Wnioski z przeprowadzonych badań literaturowych	91

ZAKOŃCZENIE 93

Bibliografia 97

Spis rysunków 104

Spis tabel. 105