

# SPIS TREŚCI

|                           |          |
|---------------------------|----------|
| <b>Wprowadzenie .....</b> | <b>9</b> |
|---------------------------|----------|

## Rozdział 1

|                                                                                                    |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Społeczno-ekonomiczne przesłanki<br/>tworzenia kapitału ludzkiego .....</b>                     | <b>13</b> |
| 1.1. Proces tworzenia kapitału ludzkiego ekonomicznym podejściem<br>do kreatywnego działania ..... | 13        |
| 1.2. Kapitał ludzki a kapitał społeczny .....                                                      | 22        |
| 1.3. Wybrane metody pomiaru kapitału ludzkiego .....                                               | 25        |
| 1.4. Zasoby wiedzy jako dobro ekonomiczne i społeczne .....                                        | 29        |

## Rozdział 2

|                                                                                                     |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Komponenty metodologii prognostyczno-planistycznej<br/>w relacji edukacja a gospodarka .....</b> | <b>33</b> |
| 2.1. Aspekty współzależności społeczno-ekonomicznego rozwoju .....                                  | 33        |
| 2.2. Kwantyfikacja kategorii społecznych .....                                                      | 37        |
| 2.3. Strumienie współzależności między czynnikami społecznymi<br>a gospodarczymi .....              | 40        |

## Rozdział 3

|                                                                                                |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Współczesna gospodarka rynkowa wobec wyzwań nowej ekonomii .....</b>                        | <b>43</b> |
| 3.1. Sektor wiedzy a poziom rozwoju gospodarczego .....                                        | 43        |
| 3.2. Kapitał ludzki jako stymulator tempa wzrostu polskiej gospodarki .....                    | 48        |
| 3.3. Prognostyczne ujęcie rozwoju sektora wiedzy w Polsce w relacji<br>z Unią Europejską ..... | 58        |
| 3.4. Możliwości i bariery wdrażania<br>w Polsce gospodarki opartej na wiedzy .....             | 70        |

## Rozdział 4

|                                                                                               |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Transformacja polskiego rynku edukacyjnego .....</b>                                       | <b>78</b> |
| 4.1. Przemiany edukacyjne w Polsce na tle zmian ustrojowych .....                             | 78        |
| 4.2. Scenariusze reform oświatowych w realizacji idei ustawicznego kształcenia .....          | 86        |
| 4.3. Podmiotowość edukacji w systemie transformacji gospodarczej .....                        | 89        |
| 4.4. Czynniki determinujące proces przemian edukacyjnych .....                                | 92        |
| 4.5. Edukacja wobec gospodarki opartej na wiedzy .....                                        | 94        |
| 4.6. Szkoła wyższa wzorem organizacji uczącej się .....                                       | 98        |
| 4.7. Modelowe ujęcie zapotrzebowania na kadry kwalifikowane .....                             | 103       |
| 4.6. Przewidywane koszty kształcenia jako składnik kapitału ludzkiego – ujęcie modelowe ..... | 117       |

## Rozdział 5

|                                                                                                      |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Przedsiębiorstwa wobec wyzwań gospodarki opartej na wiedzy .....</b>                              | <b>134</b> |
| 5.1. Kapitał ludzki jako czynnik konkurencyjności przedsiębiorstw .....                              | 134        |
| 5.2. Kształtowanie innowacyjności polskich przedsiębiorstw w procesie transformacji gospodarki ..... | 139        |
| 5.3. Edukacja jako czynnik konkurencyjności podmiotów gospodarczych .....                            | 147        |

## Rozdział 6

|                                                                                   |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Regionalny wymiar innowacyjności w gospodarce Warmii i Mazur .....</b>         | <b>154</b> |
| 6.1. Przedsiębiorstwa w strukturze gospodarki regionu warmińsko-mazurskiego ..... | 154        |
| 6.2. Przesłanki innowacyjności w gospodarce regionu .....                         | 160        |
| 6.3. Problematyka badań innowacyjności w obszarze regionu .....                   | 165        |
| 6.4. Źródła innowacyjności w badanych przedsiębiorstwach .....                    | 175        |

## Rozdział 7

|                                                                                                 |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Specyfika współczesnego rynku pracy w powiązaniu z edukacją .....</b>                        | <b>191</b> |
| 7.1. Właściwości społeczno-ekonomiczne współczesnego rynku pracy .....                          | 191        |
| 7.2. Aktualne kierunki zmian w podejściu do rynku pracy .....                                   | 195        |
| 7.3. Elastyczność polskiego rynku pracy .....                                                   | 199        |
| 7.4. Kierunki kształcenia dla potrzeb krajowego rynku pracy na tle rozwiązań europejskich ..... | 205        |

## Rozdział 8

**Spółeczeństwo informacyjne szansą i wyzwaniem****dla współczesności ..... 217**

## 8.1. Podstawy naukowego myślenia

## w kategoriach postępu informacyjnego ..... 217

## 8.2. Globalne procesy tworzenia społeczeństwa informacyjnego ..... 219

## 8.3. Obywatele globalnego społeczeństwa informacyjnego ..... 222

## 8.4. Strategia kształtowania społeczeństwa informacyjnego

## w procesie europeizacji ..... 224

**Podsumowanie ..... 230****Bibliografia ..... 233****Spis tabel ..... 243****Spis rysunków ..... 246****Resume ..... 247**