

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
Rozdział 1	
Teoretyczne i praktyczne uwarunkowania adaptacyjności polskich przedsiębiorstw w warunkach gospodarki rynkowej	11
1.1. Zdolność adaptacyjna przedsiębiorstwa	11
1.2. Bariery adaptacyjności polskich przedsiębiorstw w warunkach transformacji systemowej w latach 90.	17
Rozdział 2	
Globalizacja jako determinanta zmian adaptacyjnych polskich przedsiębiorstw	34
2.1. Procesy globalizacji	34
2.2. Ważniejsze ograniczenia uczestnictwa polskich przedsiębiorstw w procesie globalizacji	45
Rozdział 3	
Procesy restrukturyzacji i prywatyzacji formą adaptacyjności polskich przedsiębiorstw do warunków gospodarki rynkowej	55
3.1. Pojęcie restrukturyzacji w literaturze przedmiotu	55
3.2. Uwarunkowania restrukturyzacji polskich przedsiębiorstw ...	64
3.3. Restrukturyzacja a strategia gospodarcza w procesie transformacji gospodarki polskiej	72
3.4. Wpływ prywatyzacji polskich przedsiębiorstw na ich zdolności adaptacyjne	81
Rozdział 4	
Wpływ wzrostu konkurencyjności polskich przedsiębiorstw na ich zdolności adaptacyjne	100
4.1. Statyczne i dynamiczne ujęcie konkurencyjności	100
4.2. Uwarunkowania umacniające potencjał konkurencyjności polskich przedsiębiorstw	107
4.3. Problemy wzrostu międzynarodowej konkurencyjności polskich przedsiębiorstw	114

Rozdział 5

Zachowania strategiczne polskich przedsiębiorstw jako efekt ich adaptacyjności do warunków gospodarki rynkowej	130
5.1. Istota strategicznej orientacji polskich przedsiębiorstw	130
5.2. Zmiany w misji i celach strategicznych polskich przedsiębiorstw	138
5.3. Wewnętrzne uwarunkowania strategii polskich przedsiębiorstw	148
5.4. Zachowania strategiczne polskich przedsiębiorstw w latach 1990-2002	154
Wnioski	167
Bibliografia	171
Spis tabel	184