

Spis treści

Wprowadzenie	9
---------------------	---

Rozdział 1

Teoretyczne ujęcie innowacyjności oraz jej uwarunkowań z punktu widzenia efektywności organizacji	21
--	----

1.1. Pojmowanie innowacyjności organizacji – próba konceptualizacji	24
1.2. Pomiar innowacyjności organizacji	42
1.3. Powiązania między innowacyjnością a efektywnością organizacji	52
1.4. Istota i znaczenie determinant w stymulowaniu innowacyjności organizacji	58

Rozdział 2

Determinanty innowacyjności organizacji	72
--	----

2.1. Zasoby badawcze	75
2.2. System komunikacji	81
2.3. Kultura innowacyjna i jej atrybuty	86
2.4. Styl przywództwa w organizacji	96
2.5. Cechy członków zespołu zarządzającego	102
2.6. Struktura organizacyjna	106
2.7. Tworzenie więzi międzyorganizacyjnych	114

Rozdział 3

Mediatory i moderatory innowacyjności organizacji	124
--	-----

3.1. Koncepcyjny model zależności pomiędzy uwarunkowaniami a poziomem innowacyjności i efektywności organizacji	125
---	-----

3.2. Istota i znaczenie zmiennych pośredniczących (mediatorów) i regulujących (moderatorów)	128
3.3. Innowacyjna strategia organizacji	136
3.4. Wpływ otoczenia na innowacyjność organizacji	143
3.5. Rozmiar i okres istnienia organizacji a poziom jej innowacyjności	147

Rozdział 4

Innowacyjność organizacji oraz jej uwarunkowania – analiza empiryczna 154

4.1. Uzasadnienie podjęcia badań i cele badań	154
4.2. Model badawczy i hipotezy badawcze	157
4.3. Metodyka przeprowadzonych badań. Narzędzie badawcze. Próba badawcza	161
4.4. Ocena poziomu innowacyjności badanych organizacji	171
4.5. Identyfikacja uwarunkowań innowacyjności organizacji	182

Rozdział 5

Determinanty innowacyjności w kontekście efektywności organizacji – wyniki badań empirycznych 198

5.1. Ocena poziomu efektywności badanych organizacji	198
5.2. Determinanty innowacyjności w kontekście efektywności organizacji. Analiza relacji przyczynowych	204
5.3. Zmienne pośredniczące i regulujące a innowacyjność i efektywność organizacji	218
5.4. Strategia a uwarunkowania innowacyjności organizacji	224
5.5. Otoczenie jako moderator innowacyjności i efektywności organizacji	233

Zakończenie 242

1. Innowacyjność organizacji – podsumowanie wyników badań empirycznych	244
2. Uwarunkowania innowacyjności organizacji w świetle wyników badań własnych	247
2.1. Identyfikacja uwarunkowań innowacyjności organizacji w województwie śląskim	248
2.2. Zależności pomiędzy uwarunkowaniami innowacyjności a efektywnością śląskich organizacji	250
2.3. Zależność pomiędzy innowacyjnością a efektywnością organizacji w województwie śląskim	251
2.4. Analiza pośrednich i bezpośrednich zależności łączących wszystkie (ujęte w jednym modelu) zmienne	252
2.5. Analiza efektu mediacji, przy uwzględnieniu strategii innowacyjnej	260
2.6. Analiza efektu moderacji przy uwzględnieniu otoczenia badanych organizacji	264

3. Przesłanki podwyższania efektywności z punktu widzenia zidentyfikowanych uwarunkowań innowacyjności organizacji	267
4. Implikacje dla praktyki zarządzania	270
5. Ograniczenia i kierunki przyszłych badań	275
Bibliografia	281
Spis rysunków	302
Spis tabel	303
Załącznik	306