

SPIS TREŚCI

WSTĘP	9
--------------------	----------

Rozdział 1

EWOLUCJA FORM ORGANIZACJI PRZEPŁYWU

DÓBR MATERIALNYCH W GOSPODARCE	13
1.1. Łańcuchy towarów	13
1.2. Łańcuchy logistyczne	15
1.2.1. Istota łańcuchów logistycznych oraz zadania ich uczestników	15
1.2.2. Projektowanie łańcuchów logistycznych	19
1.3. Przesłanki tworzenia łańcuchów dostaw	21
1.3.1. Oddziaływanie sił kształtujących zmiany w logistyce	21
1.3.2. Dążenie do przewagi konkurencyjnej na rynku	24

Rozdział 2

KONCEPCJA ŁAŃCUCHÓW DOSTAW	27
2.1. Istota, definicje i właściwości łańcuchów dostaw	27
2.2. Integracja przepływów produktów, informacji i pieniędzy w łańcuchu dostaw	31
2.2.1. Istota integracji przepływów produktów, informacji i pieniędzy w łańcuchu dostaw	31
2.2.2. Przepływ produktów	33
2.2.3. Przepływ odwrotny	35
2.2.4. Przepływ informacji	36
2.2.5. Przepływ pieniędzy	39
2.3. Łańcuch dostaw jako sieć	41
2.3.1. Koncepcja sieci	41
2.3.2. Istota i cechy sieci dostaw	43
2.3.3. Sieci logistyczne	45

Rozdział 3

KONFIGURACJA ŁAŃCUCHÓW DOSTAW	48
3.1. Kształtowanie łańcuchów dostaw	48
3.2. Uczestnicy główni łańcuchów dostaw	50
3.2.1. Dostawcy i poddostawcy materiałów, półproduktów, podzespołów i wyrobów finalnych	50
3.2.2. Pośrednicy handlowi	51
3.3. Uczestnicy wyspecjalizowani	54
3.3.1. Firmy specjalistyczne funkcjonalne	54
3.3.2. Firmy specjalistyczne wspierające	58

Rozdział 4

KONCEPCJA ZARZĄDZANIA ŁAŃCUCHAMI DOSTAW	60
4.1. Istota i cele zarządzania łańcuchami dostaw	60
4.1.1. Zdefiniowanie zarządzania łańcuchami dostaw	60
4.1.2. Sformułowanie celów zarządzania łańcuchami dostaw	64
4.2. Zarządzanie strumieniami podaży i popytu w łańcuchu dostaw	68
4.3. Zarządzanie łańcuchami dostaw a teorie pozycjonowania i kosztów transakcyjnych	73
4.4. Formy współdziałania firm w łańcuchach dostaw	77
4.4.1. Klasyfikacja form współdziałania firm uczestniczących w łańcuchach dostaw	77
4.4.2. Relacje oportunistyczne	78
4.4.3. Partnerstwo	79
4.4.4. Alianse strategiczne oraz integracja pionowa	81

Rozdział 5

STRATEGIE ŁAŃCUCHÓW DOSTAW	84
5.1. Podstawy formułowania strategii łańcuchów dostaw	84
5.2. Strategia spekulacji i odraczania	88
5.2.1. Istota i rodzaje strategii spekulacji i odraczania	88
5.2.2. Praktyczne stosowanie strategii spekulacji i odraczania w łańcuchach dostaw	91
5.3. Strategia kompresji czasu przepływu produktów i informacji	94
5.3.1. Istota i znaczenie cyklu przepływu produktów i informacji w łańcuchu dostaw	94
5.3.2. Kompresja logistycznego czasu reakcji	96
5.4. Warunki realizacji strategii łańcuchów dostaw	100

Rozdział 6

ORGANIZOWANIE ŁAŃCUCHA DOSTAW	106
6.1. Umiejscowienie władzy w łańcuchach dostaw	106
6.1.1. Istota i ewolucja władzy w relacjach międzyorganizacyjnych w łańcuchu dostaw	106
6.1.2. Lokalizacja władzy w łańcuchu dostaw	109
6.2. Rola i zadania lidera w funkcjonowaniu łańcuchów dostaw	112
6.2.1. Definicja i funkcje lidera w łańcuchu dostaw	112
6.2.2. Znaczenie lidera w funkcjonowaniu łańcucha dostaw	116
6.3. Typy struktur organizacyjnych przedsiębiorstw w zarządzaniu łańcuchami dostaw	121
 BIBLIOGRAFIA	 127
 SPIS RYSUNKÓW	 135
 SPIS TABEL	 136

