

Spis treści:

Wykaz skrótów

Wprowadzenie

I. Problematyka innowacji i jej znaczenie w rozwoju gospodarczym

- 1.1 innowacje jako przedmiot badań nauk ekonomicznych
 - 1.1.1. Pojęcie innowacji w ekonomii głównego nurtu
 - 1.1.2. Innowacje a nurt instytucjonalny
 - 1.1.3. Innowacje w ujęciu J.A. Schumetera i neoschumeterian
 - 1.1.4. Pojęcie innowacji w naukach o zarządzaniu
- 1.2. Źródła informacji dla innowacji a potrzebu konsumentów
 - 1.2.1. koncepcja popytowego podejścia do innowacji
- 1.3. Rodzaje innowacji w świetle literatury przedmiotu

II. Polemika wokół czynników warunkujących tworzenie innowacji

- 2.1. Wydatki na badania i rozwój
- 2.2. Znaczenie patentów i ich wycena
- 2.3. Prawa własności intelektualnej
- 2.4. Wielkość przedsiębiorstwa
- 2.5. geograficzna struktura rynku
- 2.6. Decyzje podejmowane w przedsiębiorstwach
- 2.7. Aspekty związane z kulturą narodową
- 2.8. Rola systemu finansowego
- 2.9. Problematyka kapitału ludzkiego
- 2.10. Mechanizmy ograniczające nierówności społeczne
- 2.11. Polityka rządu i rent polityczna
- 2.12. Uwarunkowania związane z konkurencją i dostępem do informacji

III. Specyfika innowacji a cykle rozwoju gospodarczego

- 3.1. teorie N.Kondratiewa a regularność zjawisk gospodarczych
- 3.2. Długie cykle rozwoju gospodarczego a zmiany technologiczne
- 3.3. Rekonceptualizacja teorii innowacji
- 3.4. Implikacje dla polityki państwa

IV. Teoria klastrów w świetle tworzenia i rozwoju innowacji

- 4.1. Początki teorii klastrów
 - 4.1.1. okręgi przemysłowe A. Marshalla
 - 4.1.2. Koncepcja biegunów wzrostu F. Perroux
- 4.2. teoria gron M.E. Portera
- 4.3. Inne definicje i poglądy dotyczące klastrów
- 4.4. Ustalenia Unii Europejskiej w zakresie klastrów
- 4.5. Przykłady innowacyjnych klastrów w Unii Europejskiej
- 4.6. Obszary przejściowe a powstawanie regionalnych zielonych platform rozwoju gospodarczego
 - 4.6.1. Obszary (regiony) przejściowe - próba identyfikacji
 - 4.6.2. Zielone "objawienia" J. Doerra
 - 4.6.3. Od klastrów do zielonego systemu regionalnych innowacji

V. Polityka gospodarcza a mechanizmy wspierające rozwój innowacji

- 5.1. refleksje nad przyszłością Polski
- 5.2. polska na drodze do innowacji

- 5.2.1. Cele społeczno-gospodarcze zawarte w Strategii Rozwoju Kraju 2007-2015
- 5.2.2. Mechanizmy wzrostu w Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego 2010-2020
- 5.2.3. Budowa gospodarki opartej na wiedzy w Strategii Rozwoju kraju 2020
 - 5.2.3.1. Wzrost popytu na wyniki badań naukowych
 - 5.2.3.2. Podwyższenie stopnia komercjalizacji badań
 - 5.2.3.3. Zapewnienie kadr dla sektora B+R
 - 5.2.3.4. zwiększenie wykorzystania rozwiązań innowacyjnych
- 5.2.4. Wsparcie innowacji i innowacyjności w Polsce
- 5.3. problematyka innowacji w świetle strategii Europa 2010
- 5.4 koncepcja innowacji w Strategii Innowacyjności Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju

VI. Problematyka innowacji w świetle wyników badań empirycznych

- 6.1. Poglądy polskiego społeczeństwa na innowacje na tle wybranych wyników badań
- 6.2. Opinie dotyczące wybranych aspektów innowacji w badaniu własnym
 - 6.2.1. Założenia i dobór próby
 - 6.2.2. Charakterystyka badanej grupy
 - 6.2.3. Stosunek respondentów do innowacji
 - 6.2.4. Źródła wiedzy ankietowych na temat innowacji
 - 6.2.5. Znajomość instytucji wspierających rozwój innowacji i innowacyjności w polsce
 - 6.2.6. Motywy i bariery wdrażania innowacji według respondentów
 - 6.2.7. popyt na usługi e-learningowe jako przejawy postaw proinnowacyjnych
- 6.3. Podsumowanie wyników badań

Zakończenie

Summary

Bibliografia

Spis rysunków, tabel i wykresów,

Aneks 1

Aneks 2