

Spis treści

Część pierwsza

<i>Narodziny konsumentów</i>	7
1. Kapitalizm triumfujący i etos infantylizmu	9
2. Od protestantyzmu do infantylizmu	65

Część druga

<i>Zmierzch obywateli</i>	127
3. Infantylizacja konsumentów: pojawienie się dzieci-dorosłych	129
4. Prywatyzowanie obywateli: jak się rodzi społeczna schizofrenia	181
5. Branding tożsamości: utrata znaczenia	259
6. Totalizacja społeczeństwa: koniec różnorodności ...	330

Część trzecia

<i>Los obywateli</i>	391
7. Opór wobec konsumpcjonizmu: czy kapitalizm potrafi się sam wyleczyć?	393
8. Jak leczyć obywatelską schizofrenię: przywrócenie poczucia obywatelskości w świecie wzajemnych zależności	446

Podziękowania	521
Indeks	523