

SPIS TREŚCI

WSTĘP Podstawowe pojęcia

CZĘŚĆ I **EDYTORSTWO**

ROZDZIAŁ I Klasyfikacja i typologia publikacji. Miary stosowane w obliczaniu produkcji wydawniczej

Klasyfikacja i typologia

Podział publikacji według formy wydawniczej

Podział publikacji według cech piśmienniczych

Miary stosowane w obliczaniu produkcji wydawniczej

ROZDZIAŁ II Współczesna działalność wydawnicza w świecie

Dwa przyspieszenia: rewolucja książki i edytorstwo komputerowe

Produkcja książek na świecie

Wzbogacanie programu wydawniczego

Publikacje naukowe

Literatura zawodowa i popularnonaukowa

Podręczniki szkolne

Literatura piękna i literatura dla dzieci

Książka kieszonkowa jako publikacja masowa

Literatura faktu

Serie wydawnicze

Nowe produkty działalności wydawniczej

Współpraca międzynarodowa

Międzynarodowy numer książki i międzynarodowy numer publikacji periodycznej

ROZDZIAŁ III Działalność polskich wydawnictw do 1945 roku

Rola wydawnictw na ziemiach polskich pod zaborami

Działalność wydawnicza w okresie Drugiej Rzeczypospolitej

Okres okupacji hitlerowskiej

ROZDZIAŁ IV System wydawniczy w Polsce Ludowej

Lata odbudowy

Sieć nowych wydawnictw

Charakterystyczne cechy sieci przedsiębiorstw wydawniczych

Centralny organ państwowy

Polskie Towarzystwo Wydawnictw Książek

Produkcja wydawnicza w liczbach

Ogólna produkcja książek w tytułach i nakładach

Produkcja książek według wydawców

Produkcja książek według typów publikacji

Produkcja książek według pierwszych wydań i wznowień

Produkcja publikacji periodycznych

ROZDZIAŁ V Proces wydawniczy

Ogólne cechy procesu wydawniczego

Programowanie wydawnicze: trzy źródła inicjatyw

Umowa wydawnicza

Prace redakcyjne

Przygotowanie techniczne maszynopisu

Współpraca z drukarnią

CZEŚĆ II KSIĘGARSTWO

- ROZDZIAŁ IV Współczesne księgarstwo w świecie i inne formy rozpowszechniania książek
Rewolucja książki w udostępnianiu książek
Zmiany w księgarstwie tradycyjnym
Sprzedaż pozaksięgarska
- ROZDZIAŁ VII Księgarstwo w Polsce Ludowej
Lata odbudowy
„Dom Książki” – pierwsza jednolita organizacja księgarstwa polskiego
Sieć księgarń i organizacja sprzedaży pozaksięgarskiej
Stowarzyszenie Księgarzy Polskich
Organizacja i sprzedaż książek poza „Domem Książki”
Kształcenie księgarzy
- ROZDZIAŁ VIII Węzłowe zagadnienia rynku księgarskiego
Pojęcie rynku
Podaż na rynku księgarskim
Popyt na książki
Podział książek zależnie od popytu
Ceny detaliczne książek
Zaopatrzenie księgarń w książki
Sprzedaż książek
Formy sprzedaży książek
- ROZDZIAŁ IX Bibliografia księgarska
Księgarskie Ośrodek Bibliograficzny
Zapowiedzi wydawnicze – Arkusz Zamówień
Awizo
Kartkowy Katalog Nowości
Nowości księgarskie
Książki wyczerpane
Działowy Katalog Nowości
Alfabetyczny Katalog Składowy

Literatura

Indeks rzeczowy