

Spis treści

Wprowadzenie	9
Rozdział I	
Komunikacja interpersonalna (prolegomena)	15
Elementy procesu komunikacji	17
Rozdział II	
Szkła percepcji czyli rola percepcji w procesach komunikacji interpersonalnej	23
Jak budujemy wyobrażenie o świecie?	27
Kategoryzacja obiektów i zjawisk	28
Relatywizm językowy i percepcja zjawisk	30
Właściwości „zdrówego rozsądku”	32
Percepcja interpersonalna	34
Komunikacyjna koncepcja stosunków międzyludzkich	36
Mechanizmy spostrzegania interpersonalnego	37
Samospełniające się proroctwo, czyli jak percepcja tworzy rzeczywistość	43
Rozdział III	
Język giętki... ..	47
Język i transakcje	52
Język i kody	53
Rozdział IV	
Kto ma uszy, niechaj słucha..., czyli o uważnym słuchaniu	57