

SPIS TREŚCI

WSTĘP	9
1. SYTUACJA NA RYNKU PRACY W POLSCE	11
2. WIEJSKIE OBSZARY PROBLEMOWE	17
3. DYWERSYFIKACJA ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH	21
3.1 Wielofunkcyjny rozwój obszarów wiejskich	21
3.2 Zrównoważony rozwój obszarów wiejskich	22
4. CZYNNIKI AKTYWIZACJI ROZWOJU WSI	35
4.1 Edukacja	35
4.2 Samorządy terytorialne	36
4.3 Wspólnota lokalna jako siła społeczna	38
4.4 Infrastruktura techniczna i społeczna	39
4.5 Obszary prawnie chronione	41
4.6 Innowacyjne rolnictwo	42
4.7 Uprzemysłowienie	46
4.8 Turystyka wiejska i agroturystyka	47
4.9 Produkty tradycyjne i regionalne	48
5. PODSTAWY WIEDZY O TURYSTYCE	53
5.1 Wprowadzenie	53
5.2 Historia turystyki na świecie i w Polsce	53
5.3 Religia, etyka i wychowanie w turystyce	57
5.4 Funkcje i dysfunkcje turystyki	60
5.5 Kryteria podziału turystyki	62
5.6 Opis wybranych rodzajów turystyki	66
5.7 Czynniki rozwoju turystyki	73
5.8 Polska Organizacja Turystyczna (POT)	80
5.9 Regionalne i Lokalne Organizacje Turystyczne (ROT i LOT)	82
5.10 Polska Agencja Rozwoju Turystyki S.A. (PART)	84
5.11 Turystyczne organizacje samorządowe, zawodowe i społeczne	85
5.12 Organizacje agroturystyczne w Polsce	87
5.13 Rola i organizacja informacji turystycznej w Polsce	90
5.14 Przewodnicy turystyczni i piloci wycieczek	94

6. UWARUNKOWANIA ROZWOJU TURYSTYKI WIEJSKIEJ I AGROTURYSTYKI	95
6.1 Wprowadzenie	95
6.2 Światowy rynek turystyczny	95
6.3 Polski rynek turystyczny z uwzględnieniem turystyki wiejskiej i agroturystyki	98
6.4 Turystyka na obszarach wiejskich w rządowych dokumentach strategicznych	105
6.5 Strategie regionalne i lokalne rozwoju turystyki oraz rola samorządów terytorialnych	107
6.6 Determinanty rozwoju turystyki na obszarach wiejskich	109
7. MOTYWY PODEJMOWANIA DZIAŁALNOŚCI AGROTURYSTYCZNEJ PRZEZ ROLNIKÓW	113
8. CHARAKTERYSTYKA TURYSTÓW ORAZ ICH MOTYWY I PREFERENCJE WYBORU USŁUG AGROTURYSTYCZNYCH	117
8.1 Wprowadzenie	117
8.2 Charakterystyka demograficzno-społeczna agroturystów	118
8.3 Motywy wyboru usług agroturystycznych	124
8.4 Preferencje sposobu zakwaterowania i rodzaju rekreacji wśród agroturystów	126
8.5 Preferencje żywieniowe agroturystów	130
9. ELEMENTY MARKETINGU I ZARZĄDZANIA W AGROTURYSTYCE .	135
9.1 Etapy podejmowania decyzji o działalności agroturystycznej	135
9.2 Zdobywanie klientów	142
9.3 Ogólne zasady obsługi gości	143
9.4 Produkt turystyczny	144
9.5 Zarys biznesplanu w agroturystyce	151
10. PRAWNE ASPEKTY REGULUJĄCE ŚWIADCZENIE USŁUG W TURYSTYCE WIEJSKIEJ I AGROTURYSTYCE	157
10.1 Wprowadzenie	157
10.2 Najważniejsze przepisy prawne regulujące prowadzenie usług turystycznych	157
10.3 Ubezpieczenia zdrowotne i społeczne rolników prowadzących działalność agroturystyczną	163
10.4 Podatki z tytułu prowadzenia działalności usługowej w turystyce wiejskiej i agroturystyce	164
10.5 Ubezpieczenia w turystyce na obszarach wiejskich	169
10.6 Przepisy prawa budowlanego dotyczące kwaterodawców wiejskich	172
10.7 Wymagania przeciwpożarowe wiejskiej bazy noclegowej	173
10.8 Wymagania sanitarne w turystyce wiejskiej i agroturystyce	174

11. PROCEDURA REJESTRACJI DZIAŁALNOŚCI W TURYSTYCE WIEJSKIEJ I AGROTURYSTYCE	177
11.1 Procedura prowadzenia działalności agroturystycznej	177
11.2 Procedura rejestracji działalności w turystyce wiejskiej i agroturystyce	177
12. UMOWY W AGROTURYSTYCE	181
12.1 Umowy zawierane bezpośrednio z klientem	181
12.2 Umowy zawierane z biurem podróży	182
13. KATEGORYZACJA WIEJSKIEJ BAZY NOCLEGOWEJ	185
14. AGROTURYSTYKA W UNII EUROPEJSKIEJ	189
15. PIŚMIENNICTWO	193
16. FOTOGRAFIE	201
17. SPIS TABEL, RYSUNKÓW I FOTOGRAFII	206
18. ANEKS	210
18.1 Spis jednostek certyfikujących rolnictwo ekologiczne	210
18.2 Światowy kodeks etyki dla turystyki	211
18.3 Praktyczny kodeks postępowania dotyczący stosunków pomiędzy hotelami i biurami podróży	220
18.4 Aktualnie działające w Polsce Lokalne Organizacje Turystyczne	231
18.5 Stowarzyszenia należące do Polskiej Federacji Turystyki Wiejskiej „Gospodarstwa Gościnne”	232
18.6 Formularz do notowania rozmów telefonicznych	236
18.7 Wzory umów i regulaminów	237
18.8 Wniosek o przeprowadzenie kategoryzacji wiejskiej bazy noclegowej	243