

Wprowadzenie	7
Rozdział 1. Zagadnienia teoretyczne	13
1.1. Nowe media jako przedmiot badań naukowych	13
1.1.1. Nowe media – definicje	13
1.1.2. Wybrane społeczne i komunikacyjne aspekty nowych mediów	22
1.2. Komunikowanie medialne i polityczne na przełomie tysiącleci	30
1.2.1. Systemy komunikowania masowego u progu XXI wieku	30
1.2.2. Nowe komunikowanie polityczne	36
1.3. Aktywność obywateli w społeczeństwie informacyjnym	48
1.3.1. Aktywność obywateli – aspekty teoretyczne	48
1.3.2. Teorie społeczeństwa informacyjnego	60
Rozdział 2. Debata publiczna	67
2.1. Debata i sfera publiczna – perspektywa teoretyczna	67
2.1.1. Definicje	67
2.1.2. Nowe media w teorii sfery publicznej – wprowadzenie	73
2.2. Charakterystyka nowych mediów jako przestrzeni obywatelskiej debaty	76
2.2.1. Racjonalność	76
2.2.2. Refleksyjność	80
2.2.3. Nastawienie na dialog	82
2.2.4. Szczerość	88
2.3. Nowe media jako poszerzenie sfery publicznej	90
2.3.1. Pola poszerzenia	90
2.3.2. Nowy medialny ekosystem	105
2.4. Nowa sfera publiczna: ograniczenia	113
2.4.1. Dostęp	113
2.4.2. Brak równości uczestników debaty	119
2.4.3. Komercjalizacja	121
2.4.4. Dezinformacja	123
Rozdział 3. Mobilizacja polityczna	129
3.1. E-mobilizacja – perspektywa teoretyczna	129
3.1.1. Definicje i klasyfikacje	129
3.1.2. Cechy e-mobilizacji	136
3.2. Podmioty e-mobilizacji	146
3.2.1. Organizacje społeczne i polityczne	146
3.2.2. Nowe ruchy społeczne	152

3.3. Przejawy e-mobilizacji	159
3.3.1. Transnarodowe usieciowienie aktywizmu	159
3.3.2. Globalna e-mobilizacja	172
3.3.3. Haktywizm	177
 Rozdział 4. Wybory	 185
4.1. Nowe media w demokratycznych wyborach	185
4.1.1. Perspektywa e-demokratyczna	185
4.1.2. Perspektywa marketingowa	193
4.2. E-kampanie	197
4.2.1. Rozwój e-kampanii	197
4.2.2. Kampania przełomu – amerykańska kampania 2004 roku	205
4.3. Kampania wyborcza 2008 roku w USA	214
4.3.1. „Pierwsza prawdziwa e-kampania”	214
4.3.2. Zmiany wzorców komunikacji politycznej w kampanii 2008 roku	227
 Zakończenie	 235
Bibliografia prac cytowanych i przywoływanych	241
Indeks nazwisk	263