

Spis treści

Wprowadzenie	9
---------------------	---

Rozdział 1

Regionalność w procesach zarządzania przedsiębiorstwami	15
1.1. Istota regionalności a zarządzanie przedsiębiorstwami	15
1.2. Tożsamość regionalna w budowaniu nowych wartości w przedsiębiorstwach	20
1.3. Więzi informacyjne i tendencje partnerskie w regionie jako czynnik umocnienia pozycji przedsiębiorstwa	32
1.4. Globalizacja rynków a tożsamość regionalna	36
1.5. Aspekty ekologiczne w zarządzaniu przedsiębiorstwami w regionie	41
Bibliografia	51

Rozdział 2

Ewolucja współczesnego przedsiębiorstwa a regionalne aspekty jego funkcjonowania	52
2.1. Przedsiębiorstwo a region – kontekst merytoryczny i metodyczne implikacje podjętych badań	52
2.1.1. Wykształcanie się przedsiębiorstwa w systemie społeczno-gospodarczym – główne nurty	54
2.1.2. Modele funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw – perspektywa systemowych przesłanek ich ewolucji	62
2.1.3. Region jako środowisko przeobrażeń przedsiębiorstw – wybrane wyznaczniki regionalizmu oraz atrybuty podmiotowości przedsiębiorstw	64
2.2. Uwarunkowania regionalne a atrybuty przedsiębiorstw i efekty ich działalności – wyniki i wnioski z badań	65
2.2.1. Uwarunkowania regionalne w przekroju głównych wyznaczników przedsiębiorstwa – wybrane przekroje szczegółowe	66
2.2.2. Modele funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw – perspektywa uwarunkowań regionalnych	74
2.2.3. Możliwości i ograniczenia ewolucji współczesnego przedsiębiorstwa w gospodarce regionalnej – wnioski końcowe	78
Bibliografia	79

Rozdział 3

Konkurencja jako mechanizm sprawczy rozwoju regionalnego	80
3.1. Konkurencyjność regionalna	80
3.2. Zrównoważony rozwój regionalny jako czynnik konkurencji	97
3.3. Przedsiębiorczość regionalna jako ogniwo w procesach konkurencji	101
3.4. Kapitał intelektualny a pozycja konkurencyjna przedsiębiorstwa w regionie	104
Bibliografia	110

Rozdział 4

Tworzenie nowych wartości w przedsiębiorstwie z nastawieniem na wzrost i rozwój	111
4.1. Uwarunkowania wzrostu i rozwoju przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej i w regionie	111
4.2. Znaczenie kluczowych czynników sukcesu w rozwoju przedsiębiorstwa	116
4.3. Znaczenie zarządzania strategicznego w tworzeniu wartości	121
4.4. Znaczenie zarządzania innowacją w tworzeniu wartości	130
4.5. Znaczenie strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi w tworzeniu wartości	136
4.6. Szkolenie pracowników jako proces tworzenia nowych wartości	142
Bibliografia	147

Rozdział 5

Finansowe formy wspierania rozwoju przedsiębiorstw w regionie	149
5.1. Wprowadzenie	149
5.2. Wykorzystanie pomocy publicznej w przedsiębiorstwach	151
5.3. Wsparcie rozwoju przedsiębiorstw przez samorządy	155
5.4. Rozwój przedsiębiorstw w regionie a fundusze strukturalne	162
Bibliografia	179

Rozdział 6

Harmonizowanie interesów gospodarczych i społecznych jako element strategii przedsiębiorstw	180
6.1. Strategie regionalne jako podstawa wspierania przedsiębiorczości	180
6.2. Społeczna odpowiedzialność biznesu jako nowa płaszczyzna konkurowania	194
6.2.1. Umiejscowienie działań CSR w strategii firmy	196
6.2.2. Korzyści z przyjmowania podejścia społecznie odpowiedzialnego	202
6.2.2.1. CSR jako obszar wspólnych przedsięwzięć	207
6.2.2.2. W co warto inwestować?	212
6.2.3. Próba oceny	214
6.3. Regionalna administracja gospodarcza i jej rola w rozwoju przedsiębiorstw	215
Bibliografia	227

Rozdział 7

Przedsiębiorstwa w rozwoju regionalnym	228
7.1. Przedsiębiorstwo na rynku lokalnym, regionalnym i globalnym	229
7.1.1. Zmiany terytorialnego zasięgu działania przedsiębiorstw	229
7.1.2. Uwarunkowania zasięgu działania rynkowego przedsiębiorstw	231
7.1.3. Strategie rozszerzania zasięgu terytorialnego działania przedsiębiorstwa	235
7.1.4. Efekty rozszerzenia zasięgu terytorialnego działania przedsiębiorstw	239
7.2. Przedsiębiorstwo w rozwoju regionalnym – metody oceny pozycji przedsiębiorstw	241
7.2.1. Problemy rozwoju regionalnego	242
7.2.2. Finansowe i statystyczne mierniki oceny pozycji przedsiębiorstw w regionie	244
7.3. Empiryczna weryfikacja metod oceny pozycji przedsiębiorstw w regionie	250
7.3.1. Efektywnościowe zróżnicowanie przedsiębiorstw w regionie	250
7.3.2. Współczynnik koncentracji przychodów	253
7.3.3. Taksonomiczna ocena pozycji przedsiębiorstwa w regionie	255
Bibliografia	259
Spis rysunków	261
Spis tabel	263