

Spis treści

Wstęp	<i>Anna Adamik</i>	9
Rozdział 1 <i>Jan Kaźmierski</i>		
Region i uwarunkowania jego rozwoju oraz konkurencyjności		15
1.1.	Wprowadzenie	15
1.2.	Region i polityka regionalna	16
1.3.	Czynniki rozwoju regionalnego	19
1.4.	Konkurencyjność regionu. Tworzenie przewag konkurencyjnych	22
1.5.	Czynniki konkurencyjności regionu	26
1.6.	Wymogi właściwej polityki regionalnej	27
1.7.	Podsumowanie	31
Bibliografia		34
Rozdział 2 <i>Stefan Lachiewicz</i>		
Rola małych i średnich przedsiębiorstw w rozwoju regionów		36
2.1.	Wprowadzenie	36
2.2.	Funkcje małych i średnich przedsiębiorstw w systemie gospodarczym i społecznym regionu	37
2.3.	Stan, struktura i rola sektora MSP w regionie łódzkim oraz świętokrzyskim	42
2.4.	Znaczenie przedsiębiorczości technologicznej i małych firm akademickich dla rozwoju regionalnego	49
2.5.	Podsumowanie	53
Bibliografia		54

Rozdział 3 *Katarzyna Szymańska*

Kultura organizacyjna MSP jako narzędzie kształtujące rozwój regionu	56
3.1. Wprowadzenie	56
3.2. Istota i znaczenie kultury organizacyjnej przedsiębiorstw	57
3.3. Rodzaje kultur organizacyjnych i sposoby ich tworzenia	60
3.4. Specyfika kultury organizacyjnej MSP	64
3.5. Wpływ kultury organizacyjnej MSP na region ich funkcjonowania	73
3.6. Podsumowanie	79
Bibliografia	80

Rozdział 4 *Marek Matejun*

Regionalne instrumenty wspierania rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw	82
4.1. Wprowadzenie	82
4.2. Kierunki i instrumenty wspierania rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw	83
4.3. Rola jednostek samorządu terytorialnego we wspomaganie rozwoju firm sektora MSP	87
4.4. Regionalne instytucje pomocowe dla małych i średnich przedsiębiorstw	91
4.5. Przykład systemu wspomagania firm sektora MSP – studium empiryczne regionu łódzkiego	95
4.5.1. Zakres prowadzonych badań empirycznych	95
4.5.2. Instytucjonalna sfera systemu wspomagania MSP w regionie łódzkim	96
4.5.3. Opinie przedstawicieli instytucji pomocowych i przedsiębiorców na temat systemu wspomagania MSP w regionie łódzkim	103
4.6. Podsumowanie	107
Bibliografia	108

Rozdział 5 *Andrzej Marjański*

Strategie rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw w regionie	110
5.1. Wprowadzenie	110
5.2. Istota i uwarunkowania regionalne strategii małych i średnich przedsiębiorstw	112
5.3. Charakterystyka strategii małych i średnich przedsiębiorstw	118
5.4. Specyfika strategii rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw w świetle badań	132
5.5. Podsumowanie	134
Bibliografia	136

Rozdział 6 *Bogusław Kaczmarek*

Współpraca przedsiębiorstw jako instrument konkurencyjnego rozwoju regionalnego na przykładzie Łódzkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej	138
6.1. Wprowadzenie	138
6.2. Istota współpracy	139
6.3. Formy współpracy przedsiębiorstw	142
6.3.1. Kooperacja	142
6.3.2. Outsourcing	142
6.3.3. Offshoring	143
6.3.4. Kombinat	143
6.3.5. Franchising	144
6.3.6. Licencjonowanie	144
6.3.7. Joint venture	145
6.3.8. Alians strategiczny	145
6.3.9. Zrzeszenie przedsiębiorstw	146
6.3.10. Konsorcjum	146
6.3.11. Kartel	147
6.3.12. Syndykat	148
6.3.13. Sieć	148
6.3.14. Klaster	150
6.4. Ujęcie organizacyjne	151
6.5. Łódzka Specjalna Strefa Ekonomiczna jako środowisko do współpracy przedsiębiorstw	155
6.6. Podsumowanie	159
Bibliografia	159

Rozdział 7 *Agnieszka Zakrzewska-Bielawska*

Współpraca technologiczna małych i średnich przedsiębiorstw jako szansa rozwoju regionu	161
7.1. Wprowadzenie	161
7.2. Pojęcie i przesłanki współpracy technologicznej	162
7.3. Formy współpracy technologicznej małych i średnich przedsiębiorstw w regionie	166
7.4. Szanse i bariery współpracy technologicznej małych i średnich przedsiębiorstw w regionie	178
7.5. Podsumowanie	181
Bibliografia	182

Rozdział 8 *Anna Adamik*

Podstawy metodyczne badania roli współpracy małych i średnich przedsiębiorstw w regionie	185
8.1. Zakres i obszary badań	185
8.2. Metodyka badań	188
8.3. Instrumenty badawcze	191
8.4. Metody analizy danych	198
8.5. Charakterystyka próby badawczej	200
Bibliografia	203

Rozdział 9 *Anna Adamik*

Przygotowanie i planowanie więzi współpracy małych i średnich przedsiębiorstw w regionie	204
9.1. Wprowadzenie	204
9.2. Przygotowanie informacyjne MSP do tworzenia więzi współpracy w regionie	209
9.3. Planowanie działań MSP w procesie przygotowań do tworzenia więzi współpracy w regionie	230
9.4. Podsumowanie	246
Bibliografia	248

Rozdział 10 *Anna Adamik*

Partnerzy, formy i obszary współpracy małych i średnich przedsiębiorstw w regionie i ich efektywność	250
10.1. Wprowadzenie	250
10.2. Dobór partnerów a efekty więzi współpracy MSP w regionie	255
10.3. Dobór formy współpracy a efekty współpracy MSP w regionie	277
10.4. Dobór obszarów współpracy a efekty więzi współpracy MSP w regionie	290
10.5. Podsumowanie	301
Bibliografia	303

Zakończenie <i>Anna Adamik</i>	307
Spis tabel	313
Spis rysunków	316